

FENNAP



Primum non nocere

Federazione Nazionale Naturopati Professionali

C.F. 97632760019

Presidente Dott.ssa Sonia RICCI

Vice Presidente Dott. Valerio SANFO

Obiettivo 18:

**Assicurare che gli operatori sanitari
e i professionisti di altri settori
coinvolti abbiano conoscenze,
attitudini e capacità per tutelare e
promuovere la salute.**

*(da SALUTE 21, I 21 obiettivi dell'OMS
Europa per il XXI° secolo)*

- **Associazione Nazionale
di Specialità**

FENNAP – TORINO

Via Principessa Clotilde, 94

Tel. 011.48.57.39

info@federazione-naturopati.it

www.federazione-naturopati.it



La FENNAP

è una organizzazione italiana che riconosce i Naturopati con percorso triennale

Uno statuto ed un Codice Deontologico regolano l'attività della Federazione e dei suoi associati.

La FENNAP

definisce gli ambiti di intervento e le pratiche salutistiche di competenza del Naturopata.

La FENNAP

promuove la diffusione e la conoscenza delle pratiche NATUROPATICHE.

La FENNAP

considera i Naturopati quali health advocacy (avvocati difensori della salute).

La FENNAP

tutela gli interessi collettivi dei propri associati.

La FENNAP

garantisce ai fruitori una sicurezza di “qualità assicurata”, tramite un codice deontologico, vigilando sul corretto comportamento, conforme alle norme che regolano lo svolgimento della professione stessa.

La FENNAP

è un forum di discussione a carattere scientifico sulle problematiche in relazione ai temi della NATUROPATIA.

Alla FENNAP

aderiscono numerose scuole, alle quali sono riconosciuti i percorsi formativi, per il rilascio del diploma di NATUROPATA.

La FENNAP

✓ informa

✓ guida

✓ tutela

i Naturopati italiani

Offre :

- l'inserimento nel proprio Elenco (FENNAP) dei Naturopati Professionali con diffusione all'interno dei tessuti lavorativi (Job placement)
- l'aggiornamento professionale continuo.

professione **NATUROPATA**



- Libera professione
- Informatore scientifico
- Agente commerciale
- Opportunità di lavoro
collaborazione e consulenza presso:
 - studi associati
 - erboristerie
 - farmacie
 - studi medici
 - ditte prodotti erboristici
e/o omeopatici
 - palestre e centri ginnici
 - centri di benessere
 - beauty farm
 - terme
 - scuole di medicine non convenzionali

FENNAP

Estratto dell'articolo 3 dello Statuto:

- a. Riunire i naturopati italiani professionali regolarmente diplomati, fissando per questi i requisiti minimi di formazione.
- b. Promuovere la ricerca e lo sviluppo in materia naturopatica e in generale delle discipline che concorrono al mantenimento del benessere dell'individuo, comprese le terapie, pratiche, metodiche e discipline delle Medicine non Convenzionali, che convergono nella naturopatia.
- c. Assicurare ai propri iscritti, tramite uno sportello di "Job placement", la diffusione dei nominativi all'interno dei tessuti lavorativi, in vista di possibili attività professionali; tale servizio viene fornito gratuitamente.
- d. Offrire ai propri associati la consulenza relativa all'eventuale avvio della propria attività, con supporto legale e fiscale, a richiesta mantenuta durante lo svolgimento dell'attività professionale.
- e. Garantire agli iscritti il costante aggiornamento professionale, programmando corsi di recupero, di apprendimento, di formazione avanzata, di formazione nel settore multimediale e informatica.
- f. Garantire ai fruitori dei servizi una sicurezza di "qualità assicurata", tramite un codice deontologico specifico, vigilando sul corretto comportamento, conforme allo svolgimento della professione stessa.
- g. Definire quali sono i compiti, i ruoli, le possibilità ed i limiti inerenti alla professione di naturopata e delle specifiche pratiche salutistiche.
- h. Promuovere e organizzare gruppi di lavoro, seminari, convegni, manifestazioni espositive, e ogni altra iniziativa a carattere divulgativo, scientifico e formativo, volta a stimolare lo sviluppo della ricerca, lo scambio di esperienze fra naturopati professionali e le professioni che operano nell'ambito della prevenzione e mantenimento della salute psico-fisico-sociale; dell'educazione e formazione e della salvaguardia dell'ambiente.
- i. Realizzare pubblicazioni, periodiche e non, nonché una newsletter periodica elettronica e/o cartacea, relativi alle problematiche e alle attività nell'ambito delle competenze della associazione.
- j. Stabilire iniziative volte a favorire i rapporti organici di collaborazione e scambio culturale con altre iniziative e/o associazioni simili, sia a livello nazionale che internazionale, i cui scopi risultino sostanzialmente compatibili con quelli della presente associazione.